O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT CHET TILLAR INSTITUTI

"TASDIQLAYMAN"

__________ B.A.Xolikov

2024-yil "___" ________

Ro‘yxatga olindi № BD-60320100-1.06.4

2024-yil "___" ________

AUDIOVIZUAL JURNALISTIKA

FANINING O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi: 300 000 – Ijtimoiy fanlar, Jurnalistika va axborot

Ta’lim sohasi: 320 000 – Jurnalistika va axborot

Ta’lim yo‘nalishi: 60320100 – Jurnalistika (Xalqaro jurnalistika)

Samarqand-2024

Fan/modul kodi AUDJ1204		O'quv yili 2024-2025	Semestr 2	ECTS – Kreditlar 4
Fan/modul turi Majburiy		Ta'lim tili O'zbek	Haftadagi dars soatlari 3	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Audiovisual jurnalistika	48	72	120

2.

I. Fanning mazmuni:

O'quv fanining maqsadi – talabalarga audiovizual jurnalistika tizimi, tuzilishi, rivojlanishi, tendensiyalari, jamiyatning siyosiy, iqtisodiy, huquqiy , madaniy hayotida televediniya va radioning roli va vazifalari, o'ziga xos xususiyatlari, mohiyati haqida kerakli bilimlarni berish, ularni televideniya va radioning nazariy asoslari, tele va radiojurnalistikaning kasbiy faoliyati bilan tanishtirishdir.

Fanning vazifasi – Mazkur fan TV va radioning ifoda vositalarini mukammal egallash, teletomoshabin va radiotinglovchilarga samarali ta'sir qiladigan teleko'rsatuv va radio eshittirish tayyorlash malakasini shakllantirish.

II. Asosiy qism (amaliy mashg'ulotlar)

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1-mavzu: Zamonaviy jamiyatda televideniya va radio.
2-mavzu: TV va radio kommunikatsiya tizimi sifatida.
3-mavzu: TVning taraqqiyot tendensiyalari.
4-mavzu: TV va radioning tuzilmalari.
5-mavzu: TV va radioda rejalashtirish asoslari.
6-mavzu: Tele va radiodasturlarning formatlari.
7-mavzu: TVning ifodaviy vositalari.
8-mavzu: Radioning ifodaviy vositalari.
9-mavzu: Telejurnalistika janrlari.
10-mavzu: Radiojurnalistika janrlari.
11-mavzu: Tele va radioauditoriya hamda uni o'rganish metodlari.
12-mavzu: Tele va radiojurnalistikaning ixtisoslashuvi.
13-mavzu: Teleko'rsatuv tayyorlash texnologiyasi.
14-mavzu: Radioeshittirish tayyorlash mexanizimlari.
15-mavzu: Teleko'rsatuvlar tipalogiyasi.
16-mavzu: Televediniya va radioda kasb odobi.
17-mavzu: Televideniya va radio iqtisodiyoti.
18-mavzu: Teleko'rsatuvlar va radioeshittirishlarni rejalashtirish masalalari.
19-mavzu: Tele va radiodasturlarda format tushunchasi.
20-mavzu: Teleko'rsatuvlarda ifoda vositalari o'rni.
21-mavzu: Radiojurnalistika janrlari.
22-mavzu: Televideniyaning tomoshabinga ta'sir etish omillari.
22-mavzu: Radioauditoriyani o'rganish shakllari va metodlari.
23-mavzu: Tele va radiojurnalistikaning ishlash metodikasi.
24-mavzu: Teleko'rsatuv tayyorlash texnologiyasi

Amaliy mashg'ulotlari multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, qo'llaniladigan texnologiyalar mazmuni o'qituvchi tomonidan belgilanadi, ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

III. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1-mavzu: Televideniyaning rivojlanish tendensiyalari.
2-mavzu: OAV tizmida TVning funksiyalari.
3-mavzu: Teleko'rsatuvlarning shakllanishi va rivojlanishi.
4-mavzu: Yangiliklar dasturlari tahririyati ishini tashkil etish.
5-mavzu: Teleyangiliklar dasturining modellari.
6-mavzu: Televideniyada tok-shou janrining rivojlanishi.
7-mavzu: Teleloyihalar: turlari va xususiyatlari.
8-mavzu: TV muxbiri: unga qo'yiladigan talablar. Asosiy shartlar va mezonlar.
9-mavzu: Muxbir va tasvirchi: javobgarlik chegaralari va o'zaro ta'sir etish yo'llari.
10-mavzu: Suratga olish jarayonida jurnalistning o'zini tutish qoidalari.
11-mavzu: Televideniyada mualliflik ko'rsatuvlari (ko'rsatuv tahlili misolida).
12-mavzu: Senariy yozish mahorati.
13-mavzu: Teleko'rsatuvlarda janrlar xilma-xilligi.
14-mavzu: Ommaviy kommunikatsiya vositalari tizimida televideniyaning o'rni.
15-mavzu: Zamonaviy televideniyada interaktiv ko'rsatuvlarning tutgan o'rni va ahamiyati.
16-mavzu: Televideniyada efirga uzatiladigan reklamalar tili va uslubi.

	17-mavzu: Davlat va nodavlat radiokanallarning o‘ziga xos xususiyatlari. **18-mavzu:** Radio va relevideniyada tahliliy jurnalistika rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari. **19-mavzu:** Telejurnalistika janrlari. **20-mavzu:** Radio va televideniyada reportajning o‘ziga xos xususiyatlari. Mustaqil o‘zlashtiriladigan mavzular bo‘yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdim qilish nazarda tutiladi.
3.	**IV. Ta’lim natijalari/ Kasbiy kompetensiyalar** **Talaba bilishi kerak:** • bakalavriat talabalarining jurnalistika sohasidagi nazariy bilimlarini chuqurlashtirish, “Audio vizual jurnalistika” fanining obyekti va predmetining ilmiy asoslari • OAV va tahririyatlarda favqulodda vaziyatlarni yoritishga hozirlikni yaratish va rivojlantirish asoslari haqidagi bilimga ega **bo‘lishi;** • O‘zbekistonda favqulodda va ziddiyatli vaziyatlarini yoritish tajribasi va muammolari; • Qaynoq nuqtalardan, ziddiyatli zonalardan yangilik uzatishning zamonaviy tajriba namunalari haqidagi **malakalarni egallashi;** • diplomatik sohasidagi ilmiy izlanishlarning ijodiy ko‘nikmalarini rivojlantirish; • diplomatik faktlariga nisbatan mustaqil va tanqidiy ko‘nikmalarni shakllantirish **ko‘nikmalarini shakllantirishi lozim.**
4.	**V. Ta’lim texnologiyalari va metodlari:** • keys-stadilar; • mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar; • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo‘lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	**VI. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to‘la o‘zlashtirish, tahlil natijalarini to‘g‘ri aks ettira olish, o‘rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va oraliq nazoratda berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo‘yicha yozma ishni topshirish.
6.	**Asosiy adabiyotlar:** 1. Do‘stmuhhamad X., Axborot mo‘jiza, joziba, falsafa. Monografiya., T.: “Yangi asr avlodi”, 2013.-317b.

	2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики Учебное пособие/ Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. 3. Сулаймонов И. Мен журналистман. – Т.: “Шарқ”, 2001. – 160б 4. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие для вузов / А. П. Садохин. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 288 с **Qo‘shimcha adabiyotlar:** 5. Гарригус, Скотт. Музыкалльные композиции и эффекты Пер. с анг. – Спб.: БХВ-Петербург, 2004 6. Белявский, Ф. Н. Ислам и культура арабов. - Санкт-Петербург: Аллетея, 2013. - 396 с. 7. Зарурский, Я.Н. Система СМИ: учеб. Пособие. М., 2008 **Axborot manbalar:** 8. wijipedia.org 9. uza.uz 10. turon24.uz 11 ziyouz.com 12. Lex.uz
7.	**Samarqand davlat chet tillar instituti tomonidan ishlab chiqilgan va institut Kengashining 2024-yil “____” _____ dagi “____”-sonli bayoni bilan tasdiqlangan.**
8.	**Fan/modul uchun mas’ullar:** H.A.Aslanova - SamDChTI, “O‘zbek tili va adabiyoti” kafedrasi dotsenti, PhD. M.A.Xudoyberdiyeva - SamDChTI, “O‘zbek tili va adabiyoti” kafedrasi o‘qituvchisi.
9	**Taqrizchilar:** B.N.Turniyozov - SamDChTI, “O‘zbek tili va adabiyoti” kafedrasi dotsenti, f.f.d. F.I.Toshev - “Zarafshon” gazetasi bosh muharriri.